

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „TreueWelt“.

1. Allgemeine Informationen

Die S Institut für Marketing und Kundenbindung GmbH ist Betreiber und Verantwortlicher des bundesweiten Sparkassen-Kundenportals, das von teilnehmenden Sparkassen und anderen Institutionen der Sparkassen-Finanzgruppe Kunden zur Nutzung angeboten wird. Bei der TreueWelt ist die Stadtsparkasse Wuppertal die Herausgeberin und inhaltlich verantwortlich. Das Kundenportal wird über die Webseite www.treuewelt.sparkasse-wuppertal.de betrieben.

Jeder Kunde ab dem 12. Lebensjahr, der ein Privatgirokonto bei der Stadtsparkasse Wuppertal führt, kann das Kundenportal „TreueWelt“ und die damit verbundenen Leistungen nutzen (ausgenommen sind: Basiskonten und Pfändungsschutzkonten). Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden. Die Teilnahmebedingungen werden, soweit erforderlich, jeweils angepasst.

Rechtliche Verpflichtungen sind mit der Nutzung des Kundenportals nicht verbunden. Teilnehmen können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften mit einem berechtigten Privatgirokonto – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ (gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet) genannt.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Aktivität (Log-in) im Rahmen des Kundenportals diese Bedingungen an; die erstmalige Aktivität gilt insoweit als Registrierung. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter zur Nutzung des Kundenportals erforderlich. Diese wird im Zusammenhang mit der Girokontoeröffnung bzw. der -änderung eingeholt.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

Bonusstufen: Durch die Nutzung von Sparkassenprodukten können Kunden Bonusstufen erreichen und so zusätzliche Vorteile der "TreueWelt" nutzen. Die Bedingungen zur Erreichung der Stufen können im Internet unter: treuewelt.sparkasse-wuppertal.de abgerufen werden.

2. Leistungen der TreueWelt

Die S-IMK und die Stadtsparkasse Wuppertal kooperieren im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend „Kooperationspartner“ genannt).

Die Teilnehmer am Kundenportal „TreueWelt“ erhalten regelmäßig besondere Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen:

- Veranstaltungen.
- Rabatt- und Vorteilspartner.
- Gewinnspiele.
- S-Shop.
- Einkaufen mit Cashback.
- Weitere Zusatzleistungen je nach genutztem Privatgirokonto Modell
- Produktangebote der Stadtsparkasse Wuppertal.

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-IMK und/oder der Stadtsparkasse Wuppertal ausgeschlossen.

3. Cashback

Es gelten die separaten Teilnahmebedingungen der Stadtsparkasse Wuppertal und Paycentive zu Cashback. Diese können Sie online unter <https://cashback.sparkasse-wuppertal.de/pages/agb> einsehen.

4. Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Stadtsparkasse Wuppertal kann ihren Kunden über das Kundenportal „TreueWelt“ teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen.

Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten gesonderte Bedingungen je Leistung, über die Teilnehmer und Kunden separat informiert werden und die bei Nutzung anzuerkennen sind.

(1) Die Sparkasse stellt lediglich über die TreueWelt Angebote der jeweiligen Partner dar und handelt nicht als deren Vertreter. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Partnern kommen ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem Partner zustande.

(2) Die Sparkasse übernimmt keine Haftung aufgrund von Pflichtverletzungen aus Verträgen, die im Rahmen der Einkäufe und Bestellungen zwischen dem Nutzer und dem Partner bestehen. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte des Partners, sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Partner verantwortlich.

(3) Die Sparkasse haftet nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von ihren Partnern übernommenen Informationen.

(4) Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten hat die Sparkasse keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich. Die Sparkasse übernimmt keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Angebot der Sparkasse gerichtet sind.

5. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haftet der Betreiber nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-IMK bzw. aus dem Kundenportal an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-SpamSoftware, ist diese entsprechend zu konfigurieren. Der Teilnehmer informiert die Stadtparkasse Wuppertal und die S-IMK zeitnah über alle Änderungen und wesentlichen Umstände, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs (wie z. B. Adressänderung, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal „TreueWelt“ der S-IMK stellt die Stadtparkasse Wuppertal ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der S-IMK mit sofortiger Wirkung kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Stadtparkasse Wuppertal ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht oder nur in eingeschränktem Maße möglich. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die Stadtparkasse Wuppertal oder die S-IMK zu richten.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Stadtparkasse Wuppertal zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

7. Verfügbarkeit von „TreueWelt“

Der Betreiber bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal „TreueWelt“ ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal „TreueWelt“ oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Der Betreiber versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

8. Datenschutz

Der Betreiber und alle einbezogenen Dienstleister verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden vom Betreiber nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Erbringung der Services notwendig ist. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz finden Sie unter www.treuewelt.sparkasse-wuppertal.de/wpt/datenschutzhinweise.

9. Haftung

Die S-IMK haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-IMK nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-IMK einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

10. Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots

Der Betreiber ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern. Der Betreiber wird die Teilnehmer in einem solchen Fall rechtzeitig vorher über die Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail informieren. Eine Änderung dieser Teilnahmebedingungen gilt als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von sechs Wochen nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Im Falle eines Widerspruchs behält sich der Betreiber vor, seinerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen.

Der Betreiber wird in der E-Mail, mit der der Teilnehmer von „TreueWelt“ über die Änderungen unterrichtet wird, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

Die Stadtsparkasse Wuppertal behält sich das Recht vor, die „TreueWelt“ jederzeit ganz oder teilweise zu beenden oder einzustellen und die Verträge mit den Teilnehmern mit einer ordentlichen Kündigungsfrist von 2 Kalendermonaten per E-Mail an die hinterlegte E-Mail-Adresse ordentlich zu kündigen.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz des Betreibers. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

12. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Stand 11/2018